



RESUMEN DE LA TESIS DOCTORAL DE VICKY CASELLAS

TÍTULO:

EL COACHING EDUCATIVO, LA VIDEOCONFERENCIA SINCRÓNICA ONLINE Y OTRAS HERRAMIENTAS DIGITALES APLICADAS A LA ENSEÑANZA A DISTANCIA. IMPLEMENTACIÓN POR VIDEOCONFERENCIA SINCRÓNICA DE UN CURSO ONLINE DE INTRODUCCIÓN A PROYECTOS DE DISEÑO.

INTRODUCCIÓN

Esta tesis doctoral tiene su origen en el proyecto educativo online y offline Arte Casellas que se inició con el propósito de solucionar dos necesidades. La primera, ofrecer a los alumnos de bachillerato una formación que les capacitase para superar la prueba específica de acceso a los Estudios Superiores de Grado de Diseño y la segunda la superación de paradigmas educativos obsoletos estimulando el espíritu de emprendimiento e independencia económica de los docentes.

El citado proyecto contaba con una página web en la que se estaban aplicando los conceptos básicos de marca personal y marketing educativo y se había comenzando a implementar, entre otros productos, un curso online impartido por videoconferencia sincrónica con el que se estaba enseñando dibujo técnico y artístico, creatividad e historia del diseño. Este curso se convirtió en el estudio de caso de esta tesis doctoral.

SÍNTESIS DE LA TESIS DOCTORAL

En el **capítulo primero** de la misma se expone la **introducción** de la investigación, la **justificación** y la **hipótesis** que plantea que utilizando el coaching educativo, la videoconferencia sincrónica online y otras herramientas digitales relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación, se puede conseguir el aprendizaje ágil y

personalizado del dibujo técnico y artístico, la creatividad y la historia del diseño, orientados a desarrollar las habilidades básicas en la creación de proyectos de diseño.

También en el capítulo primero se ofrece un resumen de los **antecedentes**, de los objetivos y de la **metodología** empleada es esta investigación.

El **objetivo general** de la misma es estudiar las características de un modelo formativo en torno a la enseñanza de los proyectos de diseño, basado en los nuevos paradigmas que las tecnologías de la información y la comunicación generan en la actualidad y evaluar su eficacia comparándolo con el tradicional modelo de la enseñanza presencial.

Los **objetivos fundamentales** podrían resumirse de la siguiente manera:

- Estudiar si el empleo del coaching educativo puede establecerse como base fundamental e integral de la relación colaborativa entre el profesor y el alumno.
- Determinar cuáles serían las bases para diseñar herramientas ágiles, efectivas y prácticas con el objetivo de hacer posible la enseñanza y la evaluación de la formación a distancia.
- Implementar planes formativos personalizados con las herramientas anteriormente descritas, para evaluar su eficacia.
- Identificar las posibilidades de nuevas alternativas laborales para los profesores basadas en la creación de sus propios proyectos, la marca personal y el branding educativo.

La **metodología** empleada en esta investigación se ha basado en tres paradigmas: el cuantitativo, el cualitativo y el denominado arte-investigación educativa.

En el **capítulo segundo** se expone el **marco teórico**.

En el **capítulo tercero** se plantea el origen del **proyecto didáctico**, el contexto, la temporalización y sus competencias básicas, los objetivos tanto generales como específicos, la metodología y las estrategias didáctica empleadas y los contenidos tanto transversales como específicos. Así mismo, en este capítulo se tratan los recursos materiales utilizados, las diferentes fases de la evaluación del proyecto didáctico y la estructura de las sesiones formativas.

En el **capítulo cuarto** se muestra que los **resultados** de la comprobación de la hipótesis han sido positivos y que los objetivos han sido alcanzados ya que ha quedado demostrado que:

- El coaching educativo, aplicado de forma online y empleado como base fundamental e integral de la relación colaborativa entre profesor y alumno, favorece la consecución de los objetivos formativos y el grado de satisfacción personal en relación con el proceso y los resultados del aprendizaje.
- La enseñanza a distancia de los contenidos relacionados con la creación de proyectos de diseño empleando Hangout, la videoconferencia de Google, como herramienta didáctica, es perfectamente viable, aplicable y evaluable incluso a aprendizajes que han sido impartidos hasta ahora exclusivamente de manera presencial.
- Es posible, como demuestran los resultados del estudio de caso, implementar planes formativos personalizados partiendo de las necesidades reales de los alumnos, optimizando tiempos y resultados.
- Se pueden crear nuevas alternativas laborales para los profesores basadas en la creación de proyectos propios, la marca personal y el branding educativo como demuestra el proyecto que www.artecasellas.es creado por la doctoranda y que respalda esta investigación.

Los resultados del estudio de caso han sido satisfactorios porque se han superado la mayoría de los objetivos del mismo y porque además han sido avalados por una institución educativa oficial.

En el **capítulo quinto** se incluyen las **referencias bibliográficas, la bibliografía, las referencias web y la webgrafía.**

Y por último, en el **capítulo sexto**, se aportan dos **anexos** con documentación sobre la evaluación del estudio de caso y los temas tratados en el mismo sobre arte, diseño y creatividad.

CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Como conclusión final se puede afirmar que esta investigación resulta **innovadora** por varias cuestiones:

- La primera porque existen escasos casos de enseñanza del diseño y del dibujo implementados mediante videoconferencia sincrónica.
- La segunda porque queda verificado que empleando estrategias relacionadas con el coaching educativo se optimizan las competencias necesarias para que el alumno y el profesor se autoevalúen.
- La tercera porque la formación adquirida por la alumna del curso que se implementó en el estudio de caso se auditó por personas ajenas a la investigación que confirmaron que su formación era la adecuada.
- La cuarta porque queda demostrado que se pueden conseguir similares resultados a los requeridos en el bachillerato de artes en un tiempo menor.
- La quinta porque puede considerarse el proyecto Arte Casellas como una interesante propuesta de mejora de la situación laboral y la independencia económica para los profesores ya que pueden ver en el mismo una manera de ofrecer sus conocimientos, su experiencia y sus productos a clientes potenciales a través de Internet creando su propia marca personal y su proyecto online.