

PRUEBAS DE ACCESO AL CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR.
FAMILIA PROFESIONAL Y ARTÍSTICA DE COMUNICACIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL.
CURSO 2013/14
PRUEBA ESPECÍFICA: JUNIO

PARTE A

1. Define los siguientes conceptos (2.5 puntos)

Fotografía
Propaganda
Publicidad
Marketing
Cartel

2. Comenta las siguientes frases sobre fotografía y publicidad(2.5 puntos)

Jacques Séguéla (famoso publicista francés)

- La publicidad ha adquirido el deber de ser hechicera primero, comerciante después.
- En publicidad, el mayor riesgo consiste en no correrlos.

Renger-Patzsch -fotógrafo

- Dejemos la pintura al pintor y procuremos –con medios fotográficos- crear fotos que se sostengan por sí solas debido a su carácter fotográfico, sin pedir prestado nada a la pintura”.

**3. Analiza la siguiente campaña publicitaria atendiendo a los siguientes elementos:
3 puntos.**



- Lugar donde se contextualiza la acción.
- Analiza la fotografía: iluminación, encuadre etc.
- Personajes que aparecen, situación, elementos que exhibe el personaje central...
- ¿Has logrado descubrir el producto que se anuncia?
- **Valores** y significados con los que se intenta asociar el producto. Valoración personal.
- ¿Qué canales de promoción te parecen más adecuados?

4. Comenta dos de las siguientes imágenes 2 puntos



Imagen 1



Imagen 2



Imagen 3



imagen 4