



ESCUELA DE ARTE **3**, JOYERÍA, ORFEBRERÍA Y ESMALTES
PRUEBA DE ACCESO ESPECÍFICA CURSO 2012_2013

APELLIDOS Y NOMBRE	DNI
	FECHA

**PRUEBA DE ACCESO ESPECÍFICA
ESCUELA DE ARTE 3
CURSO 2013/2014**

Primer ejercicio.

Tiempo de realización: 1 hora

TEXTO:

... "En épocas anteriores, corrientemente, eran los grandes maestros poseedores de una técnica superior quienes recibían los encargos más importantes y, por ello, se hacían famosos. Pensemos tan sólo en Miguel Ángel, Holbein, Rubens o incluso Goya. Esto no quiere decir que no se produjeran tragedias o que no hubiera artistas menospreciados en sus propios países, sino que, en general, el artista y su público compartían ciertos supuestos y, en consecuencia, compartían también una misma escala de valoración. Hasta el siglo XIX no se abrió un abismo patente entre los artistas triunfantes – que contribuyeron a la creación de un arte oficial- y los inconformistas, que generalmente no fueron apreciados hasta después de su muerte. "

(E.H. Gombrich. Historia del Arte. Alianza Forma, página 424)

Lee detenidamente el texto y contesta a las siguientes cuestiones:

1. Comenta brevemente las ideas del texto. ¿Qué quiere decir el autor con el término "inconformistas"? ¿Podrías citar a algún artista o movimiento del siglo XIX cuya actitud o planteamiento se pudiera calificar de inconformista en su época?. Justifica tu respuesta. ¿Crees que este comportamiento ha pervivido hasta hoy?
Máximo 10 líneas (2 puntos)

1ª parte 1ªh./4h.

2. -Completa la siguiente tabla relacionando, mediante números del 1 al 3, cada artista con un estilo y una característica (1,5 puntos):

Artista	Estilo	Característica
1. Miguel Ángel	Transición del Neoclasicismo al Romanticismo	Destacó por su libertad creativa y su visión personal alejada de los convencionalismos del pasado.
3. Rubens	Renacimiento	Creó grandes composiciones llenas de energía, luz y color que contribuyeron a acrecentar y a exaltar el poder
4. Goya	Barroco	Se esforzó en dominar la representación del cuerpo humano y en plasmar su grandeza.

3.- Relaciona los siguientes conceptos con el estilo renacentista o barroco (1.5 puntos):

Conceptos	Renacimiento /Barroco
Naturalismo	
Descubrimiento de la perspectiva científica	
Tenebrismo	
Idealismo	
Equilibrio, armonía y proporción	
Carácter propagandístico	

4.- Indica si es verdadera o falsa cada una de las siguientes afirmaciones (1,5 puntos):

- Holbein, Rubens y Goya fueron grandes retratistas de su época _____
- El deseo de conocer caracterizó al artista del Renacimiento _____
- Durero, Rembrandt y Goya experimentaron sobre el grabado y sus técnicas _____
- El Impresionismo rompió con la técnica de pintar tradicional pero no con la temática. _____

Los caprichos constituyen una serie de grabados que Goya creó con el fin de criticar los vicios y las costumbres de la sociedad así como la ineptitud de las clases dirigentes.

5 Elige una de las dos opciones (2 puntos). Máximo 5 líneas:

Opción a): Señala semejanzas y diferencias entre estas dos obras pictóricas:

Goya. Fusilamientos del 3 de mayo



Picasso. Guernica



Opción b) Señala diferencias y semejanzas entre estas dos formas de entender la joyería

Cartier. Broche. Platino, diamantes, zafiros



R. Puig Cuyás. Broche. Noli me tangere. Plata, alpaca, papel, plástico, ónix, cuarzo, coral, esmalte





ESCUELA DE ARTE **3**. JOYERÍA, ORFEBRERÍA Y ESMALTES
PRUEBA DE ACCESO ESPECÍFICA CURSO 2012_2013

6. Utilizando los números del 1 al 5, relaciona las siguientes obras con su autor e indica cuales pertenecen al siglo XIX y cuales al XX (1,5 puntos):

OBRAS	AUTOR	SIGLO XIX/ XX
1. Mujeres de Tahití	Santiago Calatrava	
2. Pájaro en el espacio	Gauguin	
3. Museo de Arte Romano (Mérida)	Brancusi	
4. El Pensador	Rafael Moneo	
5. Ciudad de las Artes y de las Ciencias (Valencia)	Rodin	

NOTA: En esta primera prueba se valorará el nivel de conocimientos y la sensibilidad ante las creaciones artísticas y funcionales.

2º EJERCICIO TIEMPO DE REALIZACIÓN: 120 minutos (10,00h.-12,00h.)
PROPUESTA: **BRAZALETE** para Bodegas "Marqués de Riscal"

ENUNCIADO: Se pide diseñar un brazalete que servirá como regalo por parte del Departamento comercial de bodega Marqués de Riscal a sus mejores clientes y que igualmente podrá ser adquirido por los visitantes a sus instalaciones (Bodega, Museo del vino, Hotel, restaurante...) como recuerdo.

SE PIDE: **Realización de diversos bocetos para posterior desarrollo de uno de ellos en perspectiva que defina adecuadamente el diseño propuesto (materiales, acabados y texturas.....)**

NOTA: En caso de optar también a la especialidad de Esmaltes será imprescindible que el diseño incorpore algún material o acabado que aporte diferentes colores. (se justificará brevemente la elección de los colores elegidos).

SE VALORARÁ: La representación artística, la composición, el color, la capacidad de análisis y la creatividad.

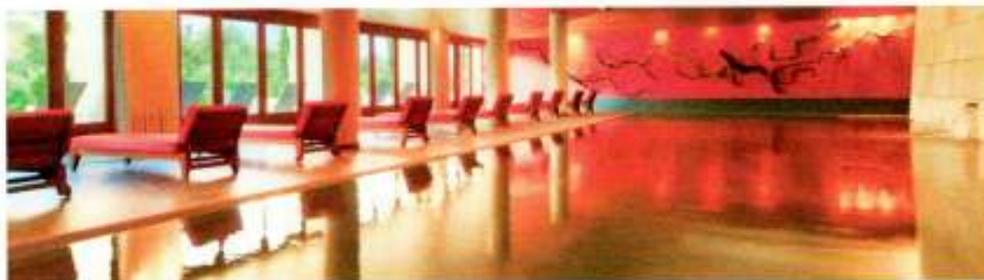


Botella y etiquetas la marca

3º EJERCICIO
TIEMPO DE REALIZACIÓN: 120 minutos (12,00h.-14,00h.)

SE PIDE: Realización tridimensional mediante Modelado en plastilina de la pieza proyectada en el ejercicio anterior.

SE VALORARÁ: El sentido espacial, la capacidad de composición y la calidad del modelado.



Hotel "Marqués de Riscal", Interior
ANEXO
INFORMACIÓN BÁSICA E IMÁGENES DE REFERENCIA
SOBRE BODEGAS "**MARQUÉS DE RISCAL**"

Marqués de Riscal es la bodega más antigua y tradicional de la Rioja. Inicia su andadura en el año 1860, destaca por su carácter **pionero, innovador e inconformista** y presume de elaborar vinos originales, frescos, elegantes y fáciles de beber. Hoy día están presentes en casi 100 países a los que exportan el 60% de su producción.



BODEGAS.....



BOTELLAS.....

En este marco que **combina tradición y futuro**, gestan la idea de construir un **edificio revolucionario**, capaz de simbolizar el espíritu innovador de la compañía.



En 1998 Marqués de Riscal se convierte en pionero en la idea de combinar el espacio de producción con un espacio para el ocio, y da un paso adelante para crear la **Ciudad del Vino**, que tiene como objetivo dar a conocer el vino, su historia, cultura y filosofía, con espacios para vinoterapia, un museo del vino, un centro de investigación y formación enológica, además de todas las infraestructuras de una bodega como Marqués de Riscal.

En el interior de este complejo se sitúa el eje principal, el hotel proyectado por Frank O. Gehry.

La arquitectura escultórica de Gehry sigue un estilo y una visión muy personal, creando esculturas funcionales. Combina sensuales formas curvas con complejas masas, abre nuevos caminos y crea nuevos lenguajes arquitectónicos para lograr de este modo importantes y nuevos resultados.

El edificio es innovador y vanguardista, acorde con el espíritu de Marqués de Riscal. La explosión de color y formas genera un movimiento a través de las formas del edificio que huye de sus cimientos para elevarse y mezclarse en el ambiente y asomarse al paisaje circundante.

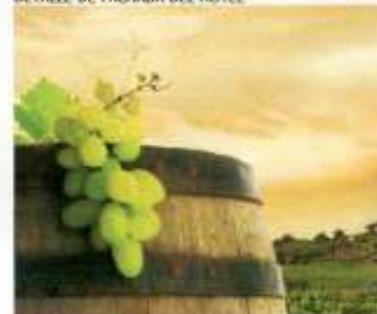
Todo está envuelto en cascadas de titanio (canopies) coloreado en rosa, oro y plata que a la luz del día refleja en sus curvas las tonalidades rojizas del vino tinto, el dorado de la malla y el plateado de la cápsula de la botella de vino de Marqués de Riscal.

Las fachadas de piedra y los ventanales de madera establecen diálogos y contrastes con los tradicionales edificios del siglo XIX del entorno, utilizando una piedra arenisca con la misma tonalidad de la arquitectura tradicional en esa zona.

Los canopies se revisten con **acero inoxidable**, espejo y titanio de colores. Alrededor de tres mil cuatrocientos metros cuadrados repartidos entre mil de titanio en tono oro, setecientos de **titanio en color rosa** y el resto de acero inoxidable acabado pulido espejo, repartidos en algo más de veinte canopies diferentes que forman la mayor parte del revestimiento del edificio.



DETALLE DE FACHADA DEL HOTEL



UVAS, BARRICA, VIÑEDO...



COPAS, UVAS.....



EMBALAJE, ETIQUETA...



RESTAURANTE...



EXTERIOR...