

PROVES D'ACCÉS A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR CURS 2011/12  
PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR CURSO 2011/12

PROVA ESPECÍFICA/PRUEBA ESPECÍFICA

EXERCICI D' HISTORIA DE L' ART

NOM I COGNOMS/NOMBRE Y APELLIDOS: \_\_\_\_\_

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE  
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE

GRÀFICA PUBLICITÀRIA

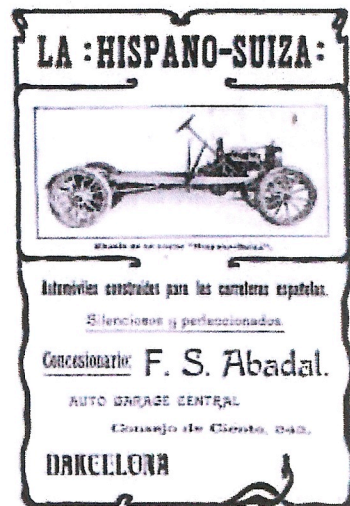
**TEXT:**

“El Art Nouveau no es una “moda” efímera que a menudo se ha descrito, sino un movimiento de larga duración que corresponde, como todo gran “estilo”, a los cambios profundos de una sociedad.

El libro y la prensa se unen al grabado y al cartel, que conocen simultáneamente un espectacular desarrollo: después de un largo período en estado latente, un despertar que corresponde también al paso a una nueva concepción decorativa que acompaña la renovación de las técnicas, y en particular el uso común de la litografía en colores, que conoce entonces su verdadero lanzamiento.

Los carteles se liberan de todo prejuicio estilístico al haber conquistado la franqueza del color recurriendo al uso simple y racional de la impresión en tres pasadas. Este terreno fue favorable para la nueva estética en particular para Pierre Bonard con su cartel *France-Champagne* de 1891.”

Bouillon, J.P. (1990) *El diario del Art Nouveau*, Destino.



**Basant-te en el text i en les imatges anteriors, contesta les tres preguntes següents:**

1.- Un cartell publicitari està format per una sèrie de lletres i d'imatges que s'organitzen d'una forma determinada. Fes una anàlisi visual de les imatges publicitàries exposades.

2.- Tenint en compte que aquests dos anuncis pertanyen a un arc temporal molt pròxim, analitza les semblances i les diferències estilístiques que

tenen ambdues.

3.- Segons la teoria de la comunicació, exposa quins són els elements que actuen i són imprescindibles per a l'existència de la comunicació i posa'ls en relació amb els elements que veus que conformen les imatges.

PRUEBA DE ACCESO AL CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE GRÁFICA PUBLICITARIA

**Tema:** LAS CUATRO ESTACIONES

**1) Realizar:**

-2 bocetos/composiciones de cada una de las "cuatro estaciones".

Cada boceto/composición debe contener la letra de la inicial del nombre de la estación que representa como un elemento compositivo más.

Todas las composiciones deben representar y comunicar claramente el carácter y la época concreta de cada una de las "cuatro estaciones", intentando enfatizar y reforzar la expresividad comunicativa mediante el uso de los recursos propios de la estructura y la ordenación compositiva, y los elementos gráficos para su configuración como los trazos, las formas, la tipografía, etc.

**El formato usado para la composición será cuadrado.**

**2) Realizar:**

-1 boceto/composición a color de una de las "cuatro estaciones".

Seleccionar uno de los bocetos realizados y ejecutarlo a color, enfatizando y reforzando la expresividad comunicativa mediante el uso del color.

Aplicar el color como valor y elemento de percepción, representación, composición y comunicación, aprovechando sus valores formales, simbólicos, expresivos y comunicativos.

**El formato usado para la composición será cuadrado.**

## PRUEBA DE ACCESO AL CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE GRÁFICA PUBLICITARIA

**TERCER EJERCICIO:** Ejecución a partir de uno de los bocetos realizados en el ejercicio anterior \_ el realizado el día anterior\_ de un cartel informativo.

El cartel se puede realizar desde enfoques diferentes:

- cartel informativo de una de las cuatro estaciones
- cartel informativo de las cuatro estaciones en un mismo cartel

### Requisitos mínimos:

Para la realización de la prueba será basarse en los bocetos realizados en el ejercicio del día anterior e incluir mediante tipografía -letras- las estaciones correspondientes según la opción elegida (primavera, verano, otoño e invierno).

Se puede utilizar cualquier idioma. El formato de presentación será DIN A-3, proporcionado por el centro.

### Material:

En la realización del ejercicio se podrá utilizar cualquier material que considere oportuno el alumno.

### Criterios de Calificación:

Para la realización del ejercicio se valorarán las aptitudes siguientes: las destrezas específicas, las capacidades de observación, expresividad, percepción y composición formal.