

PART ESPECÍFICA: CULTURA AUDIOVISUAL

L'exercici consta de dues activitats:

1a activitat

Realitza l'story-board d'una seqüència que pot tenir de 4 a 6 fotogrames en què es plantegi una d'aquestes dues situacions:

- En una cuina hi ha una cafetera al foc
- Al carrer una persona espera el canvi d'un semàfor

Pots triar entre representar una seqüència descriptiva o bé una seqüència narrativa.

Per a la realització de l'story-board hauràs d'utilitzar una planificació diferent per a cada imatge. Recorda que la combinació de l'angulació i de l'enquadrament que facis et pot ajudar a emfasitzar el significat del fragment de la seqüència representat.

Quan elaboris l'story-board has de tenir en compte:

- Dibuixar un mínim de 2 esbossos preparatoris al full de la prova per tal d'estudiar la planificació de l'acció representada
- Desenvolupar la proposta triada en un paper de format DIN A3
- Triar la posició (vertical o horitzontal) i la mida de cada fotograma que creguis més adequada per a la seqüència que representes
- Emprar la tècnica o tècniques que consideris més adients

Juntament amb el resultat final has de lliurar els esbossos preparatius que hagi fet previament.

(8 punts)

2a activitat

Observa atentament les imatges A i B i respon als apartats 2.1 i 2.2

2.1 Identifica l'angulació i l'enquadrament utilitzat a cada fotografia.

2.2 A partir del resultat de l'apartat anterior descriu breument quina es la funció comunicativa de cadascuna de les dues imatges.

(2 punts)



Imatge A
Els pagesos
Tina Modotti



Imatge B
Terminal Saint-Lazare
Henry Cartier-Bresson

Puntuació: *valoració total 10 punts*

1a activitat

Creativitat de la seqüència	<i>2 punts</i>
Planificació adequada	<i>3 punts</i>
Resolució gràfica	<i>3 punts</i>

2a activitat

Identificació de l'angulació i l'enquadrament	<i>1 punt</i>
	<i>(0'25 punts per cada resposta)</i>
Descripció de la funció comunicativa	<i>1 punt</i>
	<i>(0'50 punts per cada resposta)</i>